SPOLSINO TRASPORTI SRL
TRASPORTI&LOGISTICA

POLITICA DELLA QUALITÀ

L'Alta Direzione ritiene di primaria importanza orientare l'azienda verso la completa soddisfazione del committente e conseguire una migliore efficienza tecnico-organizzativa e, di conseguenza, pone come obiettivo aziendale la capacità di operare con metodologie di gestione per la qualità.

L'Alta Direzione riconosce che l'adozione di un sistema di gestione per la qualità, quale individuato e descritto nella norma UNI EN ISO 9001:2015, rappresenta oggi lo strumento più adeguato per procedere in tal senso.

Il raggiungimento di elevati livelli di soddisfazione del committente e la ricerca del miglioramento continuo delle prestazioni richiedono l'applicazione di un insieme di attività quali:

- orientamento dell'organizzazione al soddisfacimento dei requisiti del cliente,
- valutazione del contesto in cui opera ed analisi dei rischi,
- addestramento strutturato del personale ai principi e criteri della qualità,
- completa adozione delle leggi e delle normative vigenti,
- attenzione per la sicurezza degli operatori,
- particolare attenzione alle innovazioni tecnologiche,
- continua verifica della conformità dei servizi offerti ai requisiti di qualità e di sicurezza prestabiliti

Gli obiettivi di carattere generale che l'Alta Direzione ha individuato e che devono essere raggiunti con il coinvolgimento di tutto il personale e di tutti i collaboratori possono così riassumersi:

1. **Sistematica applicazione e miglioramento continuo del sistema di gestione per la qualità** basando le proprie scelte sull'analisi logica ed obiettiva durante il riesame della direzione di dati ed informazioni reali di ritorno (elementi in ingresso-input) tramite l'analisi degli indicatori stabiliti. Il riesame della direzione valuterà la necessità di modificare il sistema, la politica e gli obiettivi per la qualità. Il riesame degli elementi in uscita (output) includerà le azioni relative al miglioramento del sistema qualità, delle verifiche e delle risorse da mettere a disposizione, valutando il rapporto costi-benefici il cui valore sarà stabilito dalla Direzione tenendo conto delle situazioni del mercato e delle aspettative dei clienti.
2. **Soddisfacimento dei fabbisogni del cliente** e pertanto tutta l'organizzazione deve essere impostata e funzionare in modo da comprendere le loro esigenze, realizzarne le aspettative e superarle.
3. **Ricercare nuove tecnologie** che possano rendere sempre più efficienti e affidabili i prodotti/servizi offerti.
4. **Valorizzare le risorse umane** e la loro crescita professionale a tutti i livelli, attraverso la definizione di programmi di formazione, diffondendo la cultura della qualità attraverso opportune azioni informative nei confronti di tutto il personale per accrescerne la consapevolezza.
5. **Garantire la sicurezza** è la tutela della salute sui luoghi di lavoro.
6. **Agire nel pieno rispetto delle norme** e delle leggi vigenti in campo nazionale ed internazionale ed applicabili al settore di attività dell'impresa.

DATA di emissione:	Data di approvazione:	FIRMA ALTA DIREZIONE
31/08/2017	13/01/2023	